

Finanzen – Wie Ihre Spende wirkt

Einnahmen 2023

	EUR
Spenden allgemein	938.961,68
Öffentliche Fördermittel	55.325,54
sonstige Erträge	223,53
Summe	994.510,75
Mieteinnahmen Demenz WGs*	98.154,04
Summe Gesamteinnahmen	1.092.664,79

* durchlaufende Posten

Ausgaben 2023

	EUR	in %
Projekte in Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt und München	-839.396,78	75,5
Spendenwerbung und Spendenservice	-115.808,05	10,4
Allgemeine Unterstützung und Verwaltung	-156.567,11	14,1
Summe	-1.111.771,94	100,0
Mietausgaben Demenz WGs*	-100.867,98	
Summe	-1.212.639,92	

* durchlaufende Posten

Die Gesamtausgaben von 1.111.771,94 Euro haben sich wie folgt verteilt:

75,5%: 839.396,78 Euro flossen in die Projekte für ein Leben im Alter ohne Einsamkeit. Dazu gehören in erster Linie Personalkosten für die Koordinationskräfte an fünf Standorten. Sie lernen Freiwillige und alte Menschen kennen und schulen Freiwillige. Sie bringen Alt und Jung zusammen und beraten zu allgemeinen Fragen des Alters. In den Projektkosten sind die Kosten für Veranstaltungen, Feiern und Schulungen für alte Menschen und Freiwillige sowie projektbezogene Aufwendungen enthalten.

14,1%: 156.567,11 Euro flossen in die allgemeine Unterstützung. Es handelte sich um Kosten für die Personal- und Finanzverwaltung, Versicherungen, Datenschutz und Organisationsentwicklung. Durch diese Unterstützung ist gewährleistet, dass der Verein wachsen kann. Ohne professionell aufgestellte Zentralfunktionen sind keine Projekte umsetzbar.

10,4%: 115.808,05 Euro wurden für den Bereich Spendenwerbung und Spendenservice im Jahr 2023 aufgewandt. Mit der Arbeit in diesem Bereich sorgen wir dafür, dass wir uns dank unserer Spenderinnen und Spender nicht nur heute, sondern auch in Zukunft für ein Leben im Alter ohne Einsamkeit einsetzen können. Wenn niemand weiß, dass es Freunde alter Menschen e.V. gibt, spendet auch niemand für die Projekte. Deshalb betreiben wir eine Website, gestalten Flyer und Plakate, um damit beispielsweise auf Freiwilligenbörsen für ein Engagement im Verein werben zu können. Wir pflegen die Kontakte zur Presse, sprechen mit Journalistinnen und Journalisten und rufen auf allen uns zur Verfügung stehenden Kanälen immer wieder zum Spenden auf.

